

СООБЩЕНИЕ

о необходимости произвести демонтаж рекламной конструкции

Настоящим сообщаем, что государственным казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама» выявлена рекламная конструкция, установленная и эксплуатируемая без разрешения, срок действия которого не истек:

Вид рекламной конструкции:	<u>Присоединенная</u>
Тип рекламной конструкции:	<u>Брандмауэр</u>
Расположение информационного поля относительно опоры: (для отдельно стоящих щитовых рекламных конструкций)	- <u>(Г-образное, Г-образное)</u>
Количество элементов рекламной конструкции:	<u>1</u>
Количество сторон:	<u>1</u>
Наличие подсвета:	<u>Отсутствует</u> (внешний, внутренний, отсутствует)
Способ воспроизведения рекламной информации:	<u>Статичная система</u> (статичная система; динамичная система (роллерная система, система поворотных призм и др.); электронно-цифровые носители)
Адрес рекламного места:	<u>г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 7</u> (район, город, населенный пункт, адресный ориентир – дорога или улица с названием и указанием километровой разметки, точки отсчета, номеров домов)
Содержание информации, размещенной на рекламной конструкции:	<u>Милена, женская одежда, рассрочки, скидки</u>
Лицо, в интересах которого размещена рекламная информация:	<u>ИП Тагиев М.Х.о</u> (Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, является нарушением требований части 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Владелец указанной рекламной конструкции государственным казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама» не установлен.

На основании изложенного просим Владельца указанной рекламной конструкции:

1. Принять меры к удалению рекламной информации на незаконно установленной рекламной конструкции;

2. В течение 1 (одного) месяца со дня размещения указанного сообщения на официальном сайте ГКУ РК «Коми реклама» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» осуществить полный демонтаж рекламной конструкции, включая элементы крепежа.

В ином случае по истечении месячного срока рекламная конструкция будет демонтирована ГКУ РК «Коми реклама».

Директор ГКУ РК «Коми
реклама»

Должность специалиста ГКУ РК «Коми реклама»



Подпись

Пономарев С.П.

Фамилия, инициалы

АКТ
осмотра рекламной конструкции

Дата составления Акта: 26.01.2018
Время составления Акта: 15 ч 00 мин

Мною, главным экспертом ГКУ РК «Коми реклама» Меркурьевым И. А.
(должность и Ф.И.О. специалиста ГКУ РК «Коми реклама», осматривавшего рекламную конструкцию)

при участии _____
(должности и Ф.И.О. иных лиц,

_____ присутствовавших при осмотре рекламной конструкции)

проведен осмотр рекламной конструкции:

Вид рекламной конструкции: Присоединяемый

Тип рекламной конструкции: Брандмауэр

Расположение информационного поля относительно опоры: -
(для отдельно стоящих щитовых рекламных конструкций) (Г-образное, Г-образное)

Количество рекламных конструкций: 1

Количество сторон: 1

Наличие подсвета: Отсутствует
(внешний, внутренний, отсутствует)

Способ воспроизведения рекламной информации: Статичная система
(статичная система; динамичная система (роллерная система, система поворотных призм и др.); электронно-цифровые носители)

Адрес рекламного места: г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 7
(район, город, населенный пункт, адресный ориентир – дорога или улица с названием и указанием километровой разметки, точки отсчета, номеров домов)

Номер рекламного места в схеме размещения рекламной конструкции: -

Содержание информации, размещенной на рекламной конструкции: Милена, женская одежда, рассрочка, скидки

Лицо, в интересах которого размещена рекламная информация: Магазин женской одежды «Милена»
(Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

Информация для связи по вопросам размещения рекламы: Магазин женской одежды «Милена»
(указывается при наличии)

Лицо, предположительно _____

являющееся владельцем
рекламной конструкции
(средства наружной рекламы):

_____ (Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

Собственник или иной законный
владелец недвижимого
имущества, к которому
присоединена рекламная
конструкция (если они известны)

_____ (Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

Срок действия разрешения:
(если имелось разрешение)

с - _____ по - _____

Выводы по результатам осмотра рекламной конструкции:

Рекламная конструкция установлена и эксплуатируется без разрешения, срок действия
которого не истек.

(рекламная конструкция установлена и эксплуатируется без разрешения, срок действия которого не истек;

владелец рекламной конструкции/собственник объекта недвижимого имущества не исполнил требование предписания об удалении
информации/демонтаже рекламной конструкции)

Приложение:

1. Фотографии рекламной конструкции на 1 л. в 1 экз.;

Акт составил:

_____ Главный эксперт

Должность специалиста

ГКУ РК «Коми реклама»


_____ Подпись

_____ Меркурьев И. А.

Фамилия, инициалы