

СООБЩЕНИЕ

о необходимости произвести демонтаж рекламной конструкции

Настоящим сообщаем, что государственным казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама» выявлена рекламная конструкция, установленная и эксплуатируемая без разрешения, срок действия которого не истек:

Вид рекламной конструкции:	<u>Отдельно стоящая</u>
Тип рекламной конструкции:	<u>Рекламный щит</u>
Расположение информационного поля относительно опоры: (для отдельно стоящих щитовых рекламных конструкций)	<u>Т-образное</u> (Т-образное, Г-образное)
Количество элементов рекламной конструкции:	<u>1</u>
Количество сторон:	<u>2</u>
Наличие подсвета:	<u>Внешний</u> (внешний, внутренний, отсутствует)
Способ воспроизведения рекламной информации:	<u>Статичная система</u> (статичная система; динамичная система (роллерная система, система поворотных призм и др.); электронно-цифровые носители)
Адрес рекламного места:	<u>С. Усть-Цильма, ул. Новый квартал, р-н д.24а</u> (район, город, населенный пункт, адресный ориентир – дорога или улица с названием и указанием километровой разметки, точки отсчета, номеров домов)
Содержание информации, размещенной на рекламной конструкции:	<u>1 сторона- Лукойл «Коми» (2017 год экологии в России)</u> <u>2 сторона – Лукойл «Коми» (2017 год экологии в России)</u>
Лицо, в интересах которого размещена рекламная информация:	<u>Не известно</u> (Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, является нарушением требований части 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Владелец указанной рекламной конструкции государственным казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама» не установлен.

На основании изложенного просим Владельца указанной рекламной конструкции:

1. Принять меры к удалению рекламной информации на незаконно установленной рекламной конструкции;
2. В течение 1 (одного) месяца со дня размещения указанного сообщения на официальном сайте ГКУ РК «Коми реклама» в информационно-телекоммуникационной

сети «Интернет» осуществить полный демонтаж рекламной конструкции, включая элементы крепежа.

В ином случае по истечении месячного срока рекламная конструкция будет демонтирована ГКУ РК «Коми реклама».

Директор ГКУ РК «Коми
реклама»

Должность специалиста ГКУ РК «Коми реклама»



Подпись

Пономарев С.П.

Фамилия, инициалы

АКТ
осмотра рекламной конструкции

Дата составления Акта: 13.09.2017

Время составления Акта: 17 ч 00 мин

Мною, главным экспертом ГКУ РК «Коми реклама» Давыдовым Р.А.
(должность и Ф.И.О. специалиста ГКУ РК «Коми реклама», осматривавшего рекламную конструкцию)

при участии _____
(должности и Ф.И.О. иных лиц,

_____ присутствовавших при осмотре рекламной конструкции)

проведен осмотр рекламной конструкции:

Вид рекламной конструкции: Отдельно стоящая

Тип рекламной конструкции: Рекламный щит

Расположение информационного поля относительно опоры: Г-образное
(для отдельно стоящих щитовых рекламных конструкций) _____
(Г-образное, Г-образное)

Количество элементов рекламной конструкции: 1

Количество сторон: 2

Наличие подсвета: Внешняя
(внешний, внутренний, отсутствует)

Способ воспроизведения рекламной информации:
1 сторона – статичная система
2 сторона- статичная система
(статичная система; динамичная система (роллерная система, система поворотных призм и др.); электронно-цифровые носители)

Адрес рекламного места: С. Усть-Цильма, р-н д.24а по ул. Новый квартал
(район, город, населенный пункт, адресный ориентир – дорога или улица с названием и указанием километровой разметки, точки отсчета, номеров домов)

Номер рекламного места в схеме размещения рекламной конструкции: -

Содержание информации, размещенной на рекламной конструкции: 1 сторона – Лукойл «Детский взгляд на мир»
2 сторона – Лукойл «Детский взгляд на мир»

Лицо, в интересах которого размещена рекламная информация: 1 сторона – Лукойл
2 сторона- Лукойл
(Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

Информация для связи по _____

вопросам размещения рекламы:

_____ (указывается при наличии)

Лицо, предположительно являющееся владельцем рекламной конструкции (средства наружной рекламы):

ИП Борисов И.В.

_____ (Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (если они известны)

_____ (Ф.И.О. физического лица либо наименование юридического лица)

Срок действия разрешения: _____ с _____ по _____ (если имелось разрешение)

с - по -

Выводы по результатам осмотра рекламной конструкции:

Рекламная конструкция установлена и эксплуатируется без разрешения, срок действия которого не истек.

_____ (рекламная конструкция установлена и эксплуатируется без разрешения, срок действия которого не истек;

владелец рекламной конструкции/собственник объекта недвижимого имущества не исполнил требование предписания об удалении информации/демонтаже рекламной конструкции)

Приложение:

1. Фотографии рекламной конструкции на __ л. в __ экз.;

Акт составил:

Главный эксперт

_____ Должность специалиста
ГКУ РК «Коми реклама»

_____ Подпись

Давыдов Р.А.

_____ Фамилия, инициалы